

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.04 Предметный и промышленный дизайн

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.04 Предметный и промышленный дизайн».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,0** из **10** (60% – 9, 20% – 8, 20% – 10).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,4** (60% – 10, 20% – 9, 20% – 8).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

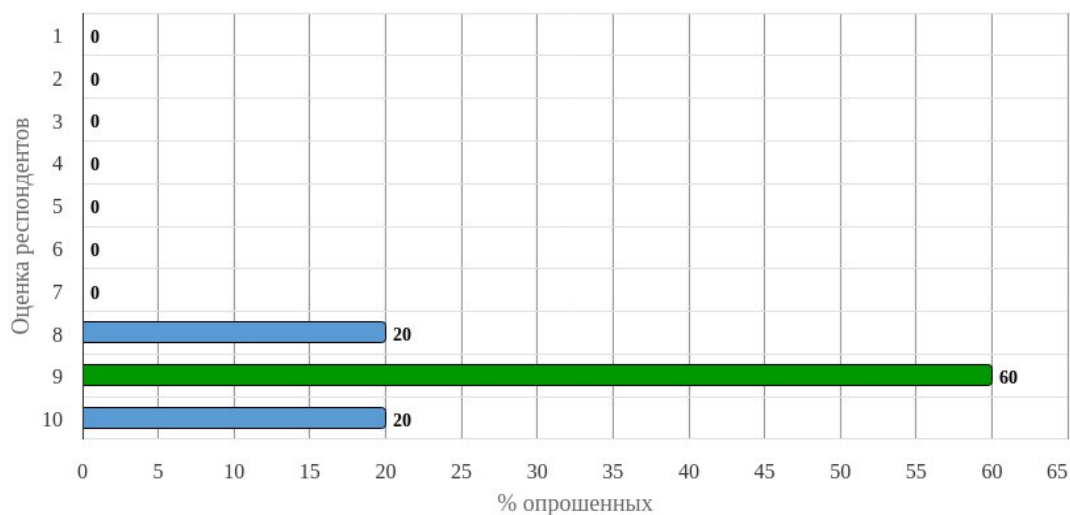


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **8,8** (80% – 9, 20% – 8). Теоретическая подготовка **не отмечена** как сильная сторона ни одним респондентом (0%).
- **Практика** – средняя оценка **9,2** (40% – 10, 40% – 9, 20% – 8). Практическая подготовка также **не отмечена** как сильная сторона (0%).

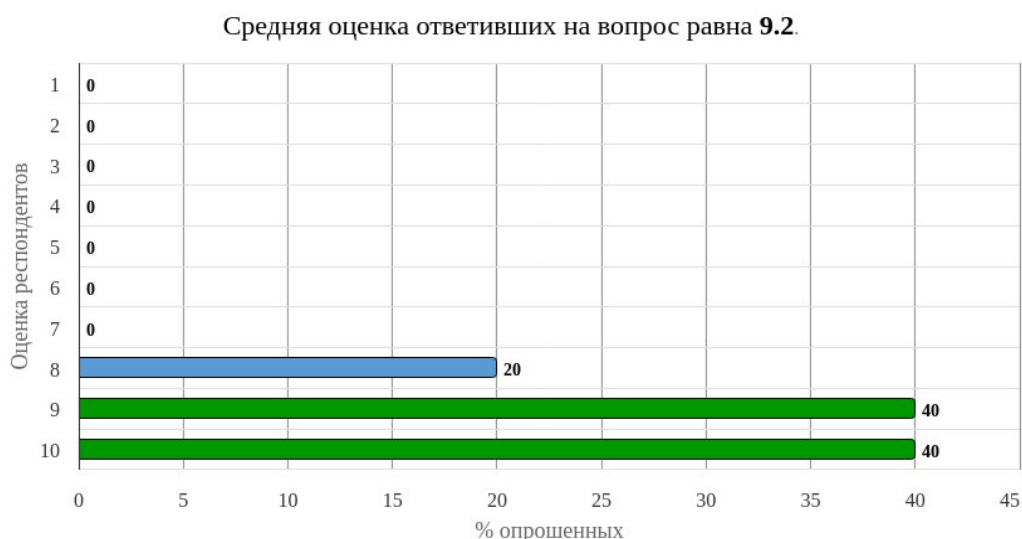


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Исследовательские навыки, обработка информации, оперативность, работоспособность – 9,4** – наивысшие показатели.
- **Решение задач, эксплуатация оборудования, актуальность знаний, управление проектами, коммуникации – 9,0–9,2.**
- **Руководство командой – 8,8.**
- **Производственная дисциплина, нестандартные ситуации, саморазвитие – 8,6** – самые низкие показатели.

Все оценки превышают 8,5, что свидетельствует о хорошем уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основное требование (100%):** наличие профессиональных компетенций (другие требования не отмечены).
- **Наиболее востребованы направления:**
 - 44.03.04 Профессиональное обучение (бакалавриат) – **60%**
 - 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат) и 44.04.04 Профессиональное обучение (магистратура) – по **40%**
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** соответствие профессиональному стандарту (60%), профессионализм (40%).
- **Основные недостатки:** 100% респондентов указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

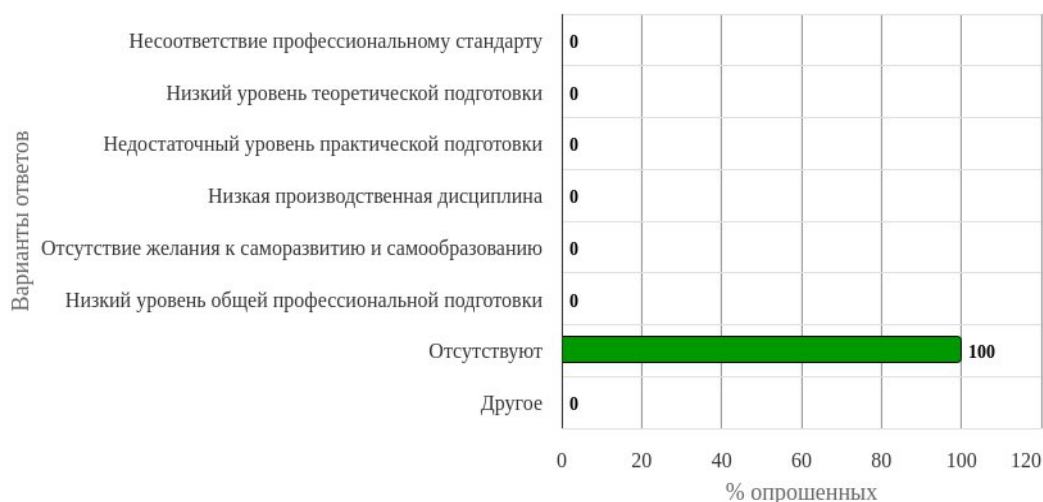


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в защитах ВКР и организации практик – по 40%;
- Участии в проектной деятельности и научных исследованиях – по 20%.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия к университету** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, оценки превышают 8,5 баллов.
2. **Теория и практика не воспринимаются как сильные стороны** – несмотря на высокие средние оценки (8,8 и 9,2), ни один респондент не отметил их в числе сильных сторон программы.
3. **Зоны роста – дисциплина, нестандартные ситуации и саморазвитие** – эти компетенции получили самые низкие оценки (8,6), что требует целенаправленного развития.
4. **Недостатки не выявлены** – 100% респондентов не видят проблем, что может указывать на высокое качество, но также может быть связано с ограниченностью выборки.
5. **Работодатели заинтересованы в сотрудничестве по защитах ВКР и практикам** – это открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить восприятие теоретической и практической подготовки как сильных сторон** – активнее демонстрировать связь теории с практикой через совместные проекты с работодателями.
2. **Развивать производственную дисциплину и самоорганизацию** – внедрить модули по тайм-менеджменту, ответственности и профессиональной этике.
3. **Тренировать действия в нестандартных ситуациях** – включить кейс-методы, деловые игры и тренинги по адаптивному поведению.
4. **Активно привлекать работодателей к организации практик и защитах ВКР** – использовать их 40% готовность для совместных стажировок и оценки выпускных работ.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – включать больше организаций из сферы дизайна и производства для получения более репрезентативных данных и подтверждения динамики.